KUMHO TIRE

2026년 2분기 경영실적



Disclaimer

본 자료의 경영실적 및 재무정보와 관련한 모든 정보는
한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과는 금호타이어 주식회사(이하 "회사") 및 종속회사들에 대한
외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며,
회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자 결과에 대해 어떠한 책임도 지지 않음을 알려드립니다.

Contents

01. 1H 2026 Highlights

02. 2Q 2026 Financial Results

03. 2026 Business Outlook

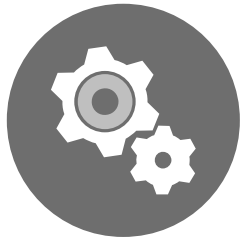
04. Appendix

1H 2026 Highlights



매출액 2조 5,006억원

- **북미, 유럽, 중국 중심의 성장세 유지**
  - 북미 8,307억원 (YoY +3.2%)
  - 유럽 7,582억원 (YoY +12.2%)
  - 중국 1,835억원 (YoY +7.4%)



영업이익 3,293억원

- **18인치 이상 고인치 제품 비중 46.1%**
  - 3월 출시 CRUGEN GT Pro 집중
  - 2025년 출시 프리미엄 제품 판매 강화
- **EV Tire 공급 비중 23.1%**
  - 전 세계 52종의 전기차 49개 규격 공급



신규 OE 공급 및 프리미엄 신제품 출시

- **폭스바겐그룹 산하 스코다 OE 공급**
  - 준중형 해치백 스칼라(Scala)
  - 전기차 스포츠유틸리티차량(SUV) 2종 엔야크(Enyaq)와 엘록(Elroq)
- **고인치 중심의 신제품 개발 및 출시**
  - CRUGEN GT Pro
  - Majesty SOLUS EDGE
  - ROADVENTURE HT

2Q 2026 Financial Results

KUMHO TIRE

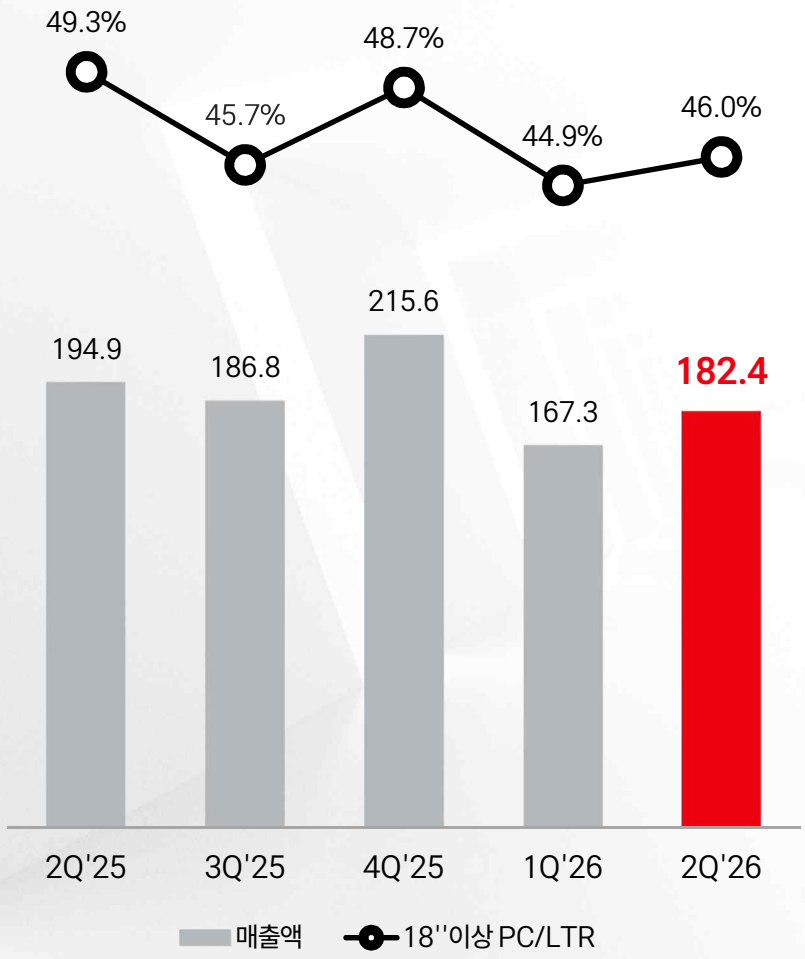
- 북미, 유럽 중심으로 전분기 대비 매출 성장. 2분기 매출액 1조 3,328억원 달성 (QoQ +14.1%, YoY +9.1%)
- 프리미엄 신제품 및 고인치 판매 확대로 2분기 영업이익 1,822억원, 영업이익률 13.7% 기록 (QoQ +23.9 %, YoY +4%)
- 판매 지역 및 제품군의 전략적 운영으로 매출 및 수익성 확대, OE 성장세 지속 (OE QoQ +14.1%, RE QoQ +12%)

Sales & Earnings (단위: 십억원)

	2025					2026		QoQ	YoY
	1Q	2Q	3Q	4Q	Total	1Q	2Q		
매출액	1,206.2	1,221.3	1,113.7	1,160.1	4,701.3	1,167.8	1,332.8	*14.1%*	*9.1%*
매출원가	854.4	825.3	791.6	776.9	3,248.3	791.7	902.6	*14.0%*	*9.4%*
영업이익	146.6	175.2	108.5	145.6	575.9	147.0	182.2	*23.9%*	*4.0%*
(%)	*12.1%*	*14.3%*	*9.7%*	*12.6%*	*12.2%*	*12.6%*	*13.7%*		
경상이익	132.3	0.2	102.0	225.4	460.0	129.1	183.5	*42.2%*	*74,934.9%*
(%)	*11.0%*	*0.02%*	*9.16%*	*19.4%*	*9.8%*	*11.1%*	*13.8%*		
EBITDA	216.0	239.4	172.9	213.0	841.3	217.0	253.5	*16.8%*	*5.9%*
(%)	*17.9%*	*19.6%*	*15.5%*	*18.4%*	*17.9%*	*18.6%*	*19.0%*		

2 Financial Results | 지역별 매출현황

한국 (단위: 십억원)



시장

- 고유가와 경기둔화로 신차 판매 감소에도 전기차 판매 증가
  - 2분기 신차판매 40.3만대(YoY -8.0%, '25.2Q 43.8만대)
  - 타이어 시장 PC +1.4%, LT +20.9%, TB -8.4% (6월 누적)

OE

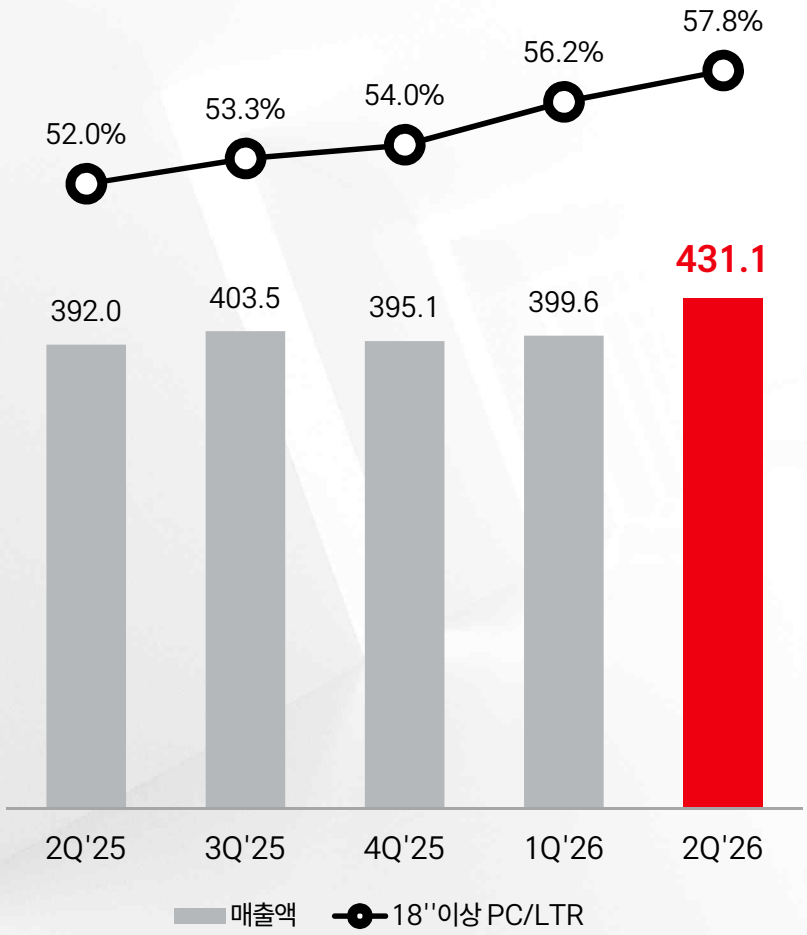
- EV(Ioniq3, EV3/EV4, Kona EV 등) 수요 증가로 공급 확대
- 한국지역 공급 차종 확대 및 증산 차종 공급 대응

RE

- 신제품 출시로 프리미엄 제품군 확대
  (CRUGEN GT Pro, Majesty SOLUS EDGE)
- 소비자 편의성 확대를 위한 신규 플랫폼 구축 및 홍보
  (타이어프로 온/오프라인 연계 마케팅 강화)

2 Financial Results | 지역별 매출현황

북미 (단위: 십억원)



시장

- 고유가, 인플레이션 영향으로 하이브리드차 중심 판매 증가
  - 2분기 신차판매 480.1만대(YoY -1.7%, '25.2Q 488.5만대)
  - 타이어 시장 OE -1%, RE -4%(6월 누적)

OE

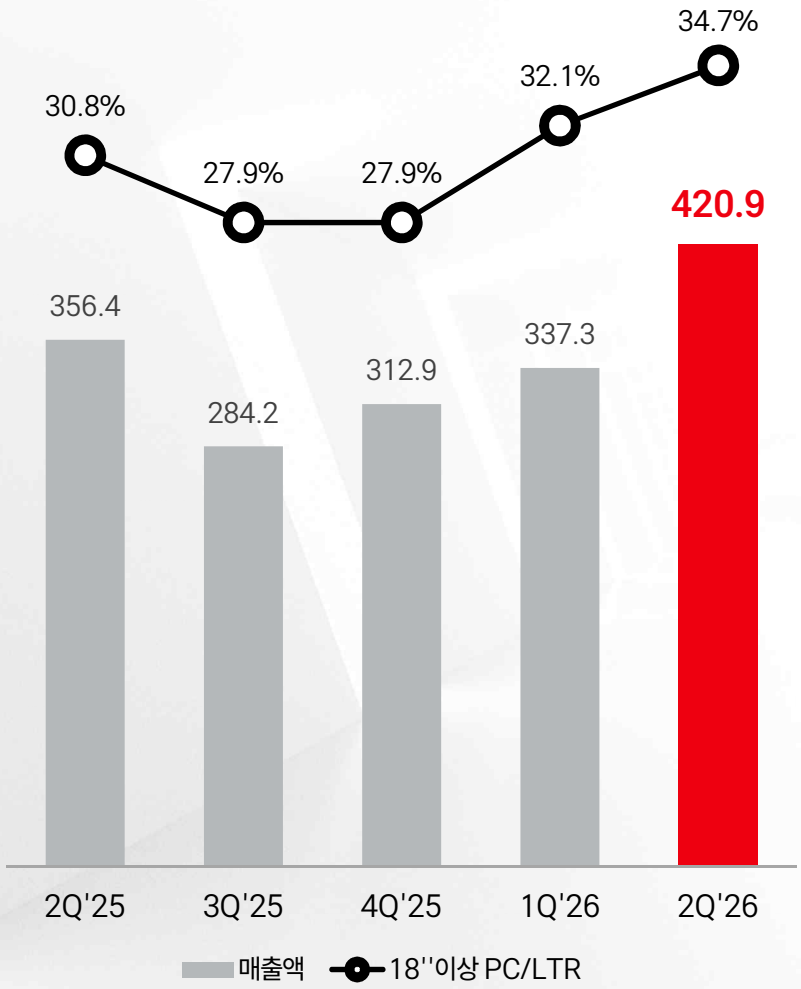
- 고단가 품목 중심으로 공급 조정
- FORD OE 신규 진입
- STELLANTIS 공급 확대

RE

- 시장 특성에 맞는 제품군(LTR) 중심 마케팅 강화
- 신규 거래처 개척으로 추가 매출 및 수요 창출
- 기존 거래처 네트워크 관계 강화로 판매량 증대 유도

2 Financial Results | 지역별 매출현황

유럽 (단위: 십억원)



시장

- 고유가로 인한 하이브리드차, 전기차 중심의 성장
  - 2분기 신차판매 487.9만대(YoY +2.3%, '25.2Q 476.9만대)
  - 타이어 시장 OE -1%, RE -2%(6월 누적)

OE

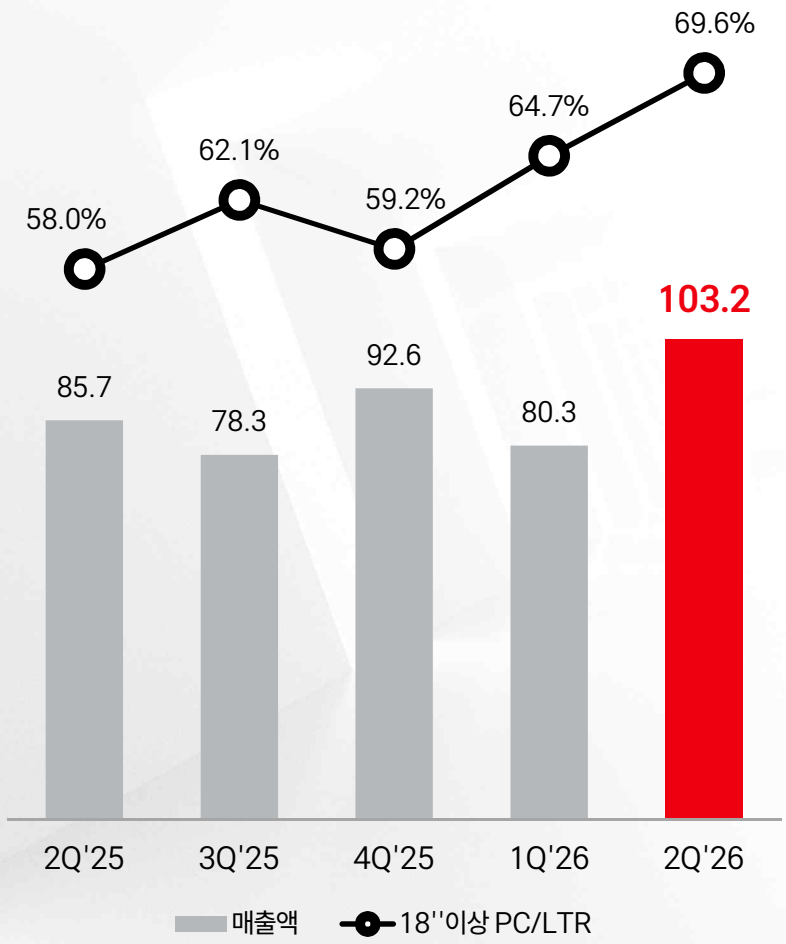
- VWG Polo/Tiguan/T-Roc 공급 확대
- BMW, BENZ, AUDI 3대상 마케팅 강화
- 유럽 신공장 가동 대응을 위한 OE 영업 집중

RE

- 지역별 수요 증대 제품 집중 마케팅 - Winter 타이어 수주 증대
- '더 타이어 쾰른(TTC) 2026' 행사 참여로 브랜드 인지도 제고
- 신규 거래처 개척 및 기존 거래처 공급량 확대 유도

2 Financial Results | 지역별 매출현황

중국 (단위: 십억원)



시장

- 중국 브랜드 전기차, 하이브리드차 판매 증대 지속
  - 2분기 신차판매 695만대(YoY +2.4%, '25.2Q 679만대)
  - 타이어 시장 OE -7%, RE +9%(6월 누적)

OE

- 고단가의 수출 차종 중심 수주 활동 강화
- 기존 공급 차종 공급 물량 조정으로 수익성 향상
- 신규 브랜드 확보 및 차종 확보를 위한 마케팅 집중

RE

- 고인치 신제품 출시로 제품 라인업 확대
- 전기차 특화 타이어 EnnoV VS73 마케팅 집중
- 신규 대리상 개발 지속 추진 및 대리상 커뮤니케이션 강화

3 2026 Business Outlook

KUMHO TIRE

매출액 목표: 5.1조원

- '25년 매출 4.7조원 → '26년 매출 목표 5.1조원
- 상반기 매출액 2조 5,006억원 → 2026년 목표 5.1조원 기준 49% 달성

PCLT內 18인치 이상 매출비중 목표: 47%

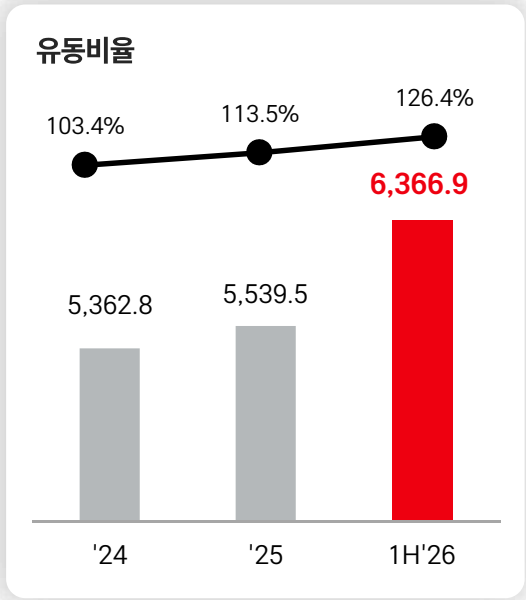
- PCLT內 18인치 이상 매출비중 '24년 41.8% → '25년 43.2% → '26년 목표 47%
- 2분기 고인치 제품 판매비중 47% 달성
- 상반기 고인치 제품 판매비중 46.1%. 하반기 고인치 프리미엄 신제품 마케팅 강화 및 판매 지역 확대로 목표 달성 전망

EV Tire 공급 비중 목표: 30%

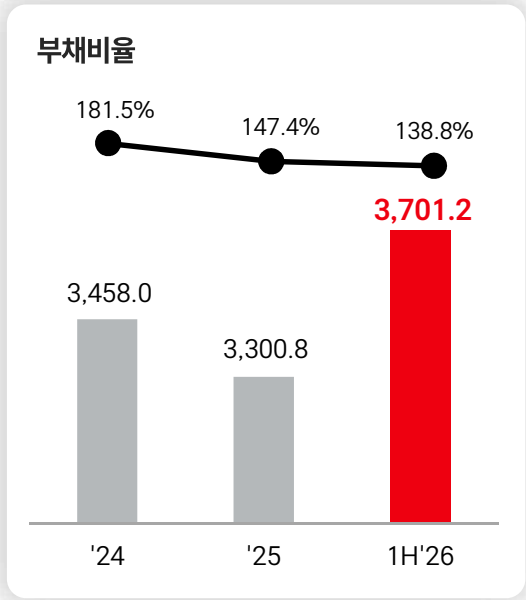
- PCLT OE 기준 EV 비중 '24년 16.3% → '25년 20.4% → '26년 목표 30%
- 2분기 EV 비중 25.1% (52 차종 / 49 규격 공급 중)

KUMHO
TIRE

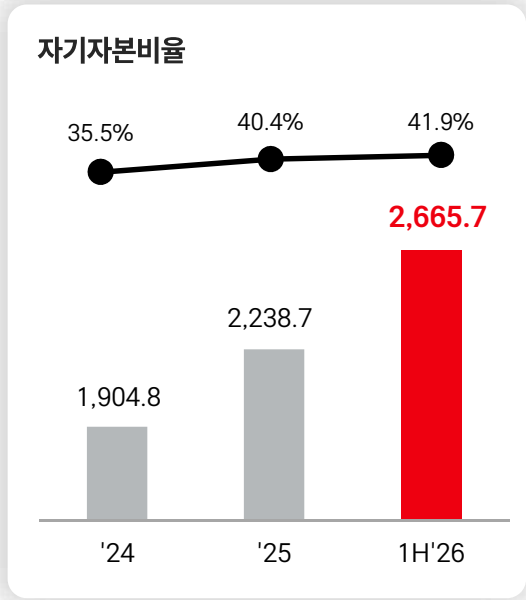
자산 (단위: 십억원)



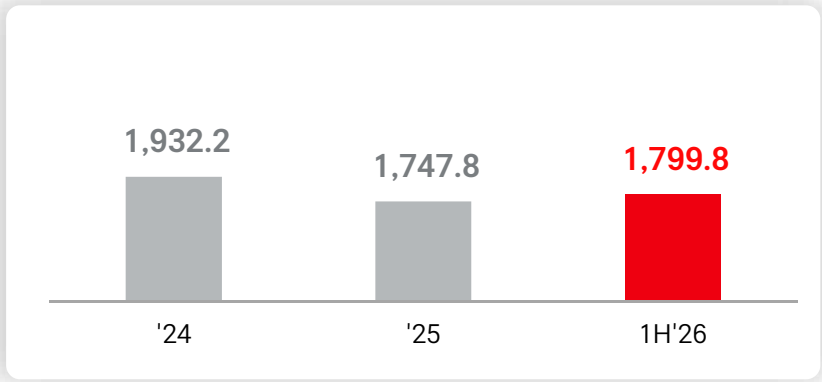
부채 (단위: 십억원)



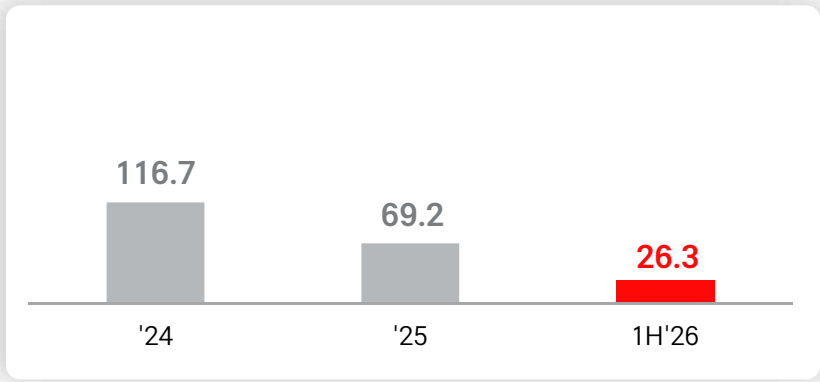
자본 (단위: 십억원)



차입금 (단위: 십억원)



순이자비용 (단위: 십억원)

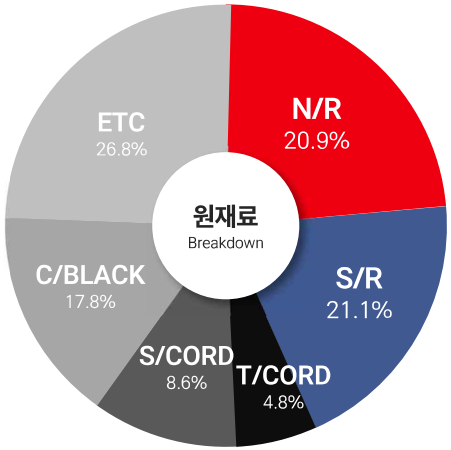


원재료별 동향

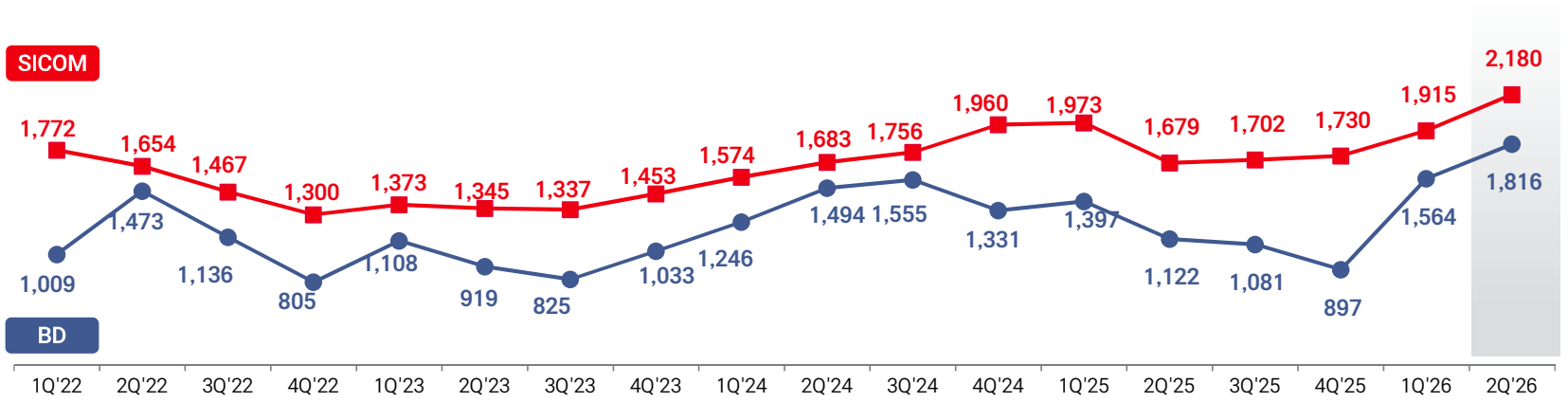
천연고무 천연고무 SICOM(선물시장 지표)은 미국-이란 전쟁 영향 및 이상기후 예보가 발표될 때마다 선물시장 가격이 상승하는 모습을 보임. 차익실현 매물 출회로 단기적 하향 안정세 전망. 2분기 $2,180/ton.

합성고무 합성고무 주요 기초원재료인 BD(Butadiene)은 ABS 및 NB 라텍스 등 유도품(다운스트림) 시장 부진 지속과 전쟁 이후 글로벌 재고 여유에 따른 지속 하락세 예상. 2분기 $1,816/ton.

카본블랙 미국과 이란의 협상 진전에 따른 호르무즈 통항 재개 기대로 국제유가 하락하며, 카본 원료유 동반 하락. 3분기부터 하락 안정세 전망.



원재료 시장가격 추이 (단위 : USD/ton)



※ 천연고무는 SICOM, 합성고무는 BD(Butadiene)

글로벌 물류시장 및 선임비 현황

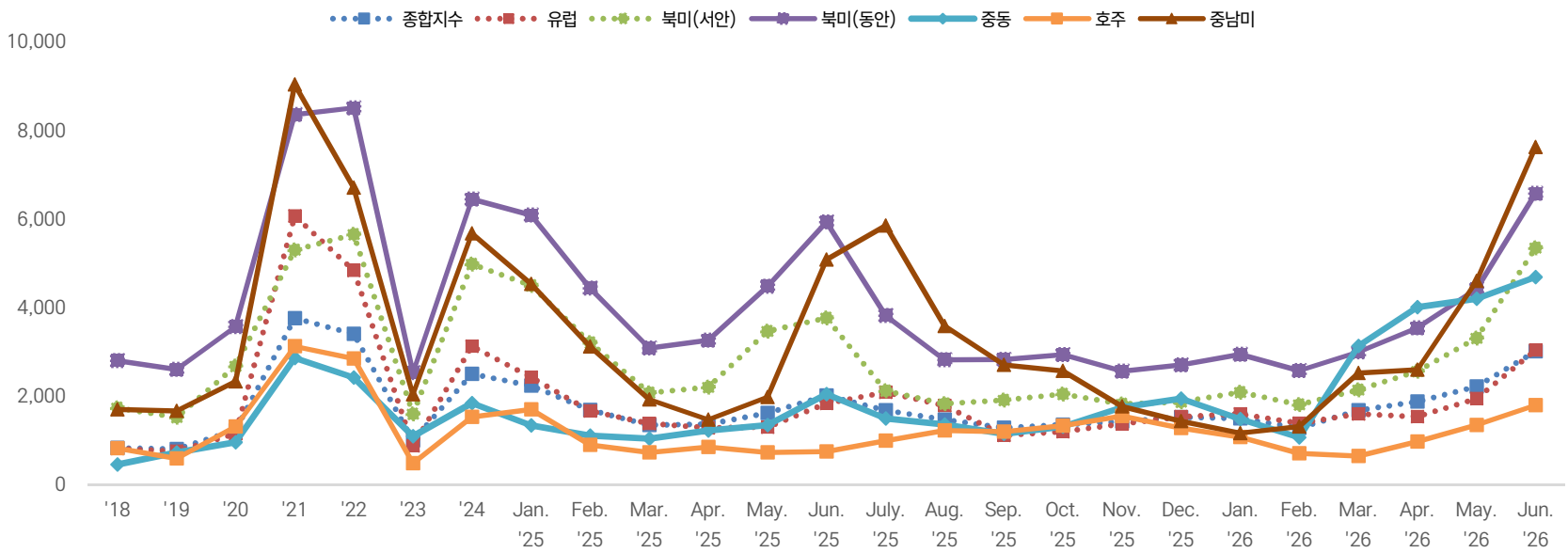
글로벌/국내 물류시장

- 미국 - 이란 전쟁 영향에 따른 유가 상승이 본격화되며 선사들의 추가 비용 부과에 따른 구조적 선임 상승
- 지정학적 불안 및 계절적 성수기에 따른 선복 부족 상황 지속 영향 3분기 선임 강세 시황 전망

'26년 2분기 선임비 현황

- 호르무즈 통항 불가에 따른 유가 급등으로 추가 청구 비용 반영되어 전 지역 단가 상승
- 불안정한 선복 상황속에서 안정적인 선복 운영을 최우선 목표로 운영 중

SCFI(Shanghai Containerized Freight Index) 추이 (단위 : $)



(단위 : 십억원)

	2024	2025	1H 2026
유동자산	2,335.0	2,584.8	3,131.1
비유동자산	3,027.8	2,954.7	3,235.8
자산총계	5,362.8	5,539.5	6,366.9
유동부채	2,258.0	2,263.4	2,476.8
비유동부채	1,200.0	1,037.5	1,224.4
부채총계	3,458.0	3,300.8	3,701.2
자본금	1,436.3	1,436.3	1,436.3
자본잉여금	225.0	225.0	225.0
기타자본	-19.5	-19.5	-19.5
기타포괄손익누계액	265.8	265.5	432.6
이익잉여금(결손금)	-187.0	122.2	348.1
비지배지분	184.3	209.3	243.2
자본총계	1,904.8	2,238.7	2,665.7
부채및자본총계	5,362.8	5,539.5	6,366.9

(단위 : 십억원)

	2024	2025	1H 2026
매출액	4,532.2	4,701.3	2,500.6
매출원가	3,149.9	3,248.3	1,694.3
매출총이익	1,382.2	1,453.0	806.3
판매관리비	793.7	877.2	477.0
영업이익(손실)	588.6	575.9	329.3
영업외손익	-155.3	-115.8	-16.7
세전이익(손실)	433.3	460.0	312.5
법인세수익(비용)	-81.7	-83.2	-71.3
당기순이익(손실)	351.6	376.8	241.2